

打造自己的赚钱机器

单页 SEO 坐等收钱

www.zd1tj.com

目录

单页 SEO 赚钱案例分享	3
什么是 SEO?	3
什么是单页 SEO?	3
单页 SEO 赚钱案例	3
单页 SEO 项目操作流程	4
选择合适单页 SEO 的产品	4
获取产品的方法.....	4
产品分布行业.....	5
4 个数据分析.....	8
如何 15 分钟搭建网站.....	9
网站的搭建很难吗?	9
搭建网站 3 大要素.....	9
单页 SEO 网站流量引导	10
什么是流量引导?	10
文章置顶.....	10
网站广告位.....	11
单页调用.....	11
站内优化的 4 大核心.....	12
静态链接.....	12
标题优化.....	12
关键词和描述.....	13
站内链接.....	13
单页 SEO 文章更新的独家方法	14
关于网站内容的几点知识.....	14
原创文章更新的几大方法.....	14
如何识别原创文章?	15
单页 SEO 如何做好外部优化	16
站内与站外优化.....	16
站外优化的几大方法.....	16
单页 SEO 操作项目核心总结	17
单页 SEO 操作总结	17
单页 SEO 的优缺点	18

单页 SEO 赚钱案例分享

什么是 SEO?

搜索引擎优化

什么是单页 SEO?

SEO 与竞价单页的结合体

SEO 有获取流量的优势

竞价单页有高转换率的优势

提升流量利用率

传统 SEO 如果 1000 个流量可以转换 100 块现金

单页 SEO 如果 1000 个流量就可以转换为 1000、10000 块现金

单页 SEO 赚钱案例

案例一：血钻野燕麦

案例二：玛卡官网

案例三：联邦真优美

案例四：爱黑发

单页 SEO 项目操作流程

产品选择

网站搭建

流量引导

站内优化

文章更新

站外优化

选择合适单页 SEO 的产品

获取产品的方法

打开百度或者搜狗

搜索细分行业关键词

减肥产品

口臭产品

美白产品

祛斑产品

教育孩子

壮阳产品

查看投放竞价的产品

直接挑选品牌词进行优化

产品分布行业

男人（好色）

女人（爱美）

老人（健康）

小孩（聪明）

企业（赚钱）

个人（企业）

暴利产品分布导图

互联网暴利产品的分布

男人类

壮阳产品

戒烟产品

鼻炎产品

口臭产品

两性用品

泡妞秘籍

增高产品

黑发产品

脱发产品

增大产品

女人类

减肥产品

美白产品

丰胸产品

祛斑产品

眼纹产品

祛痘产品

缩阴产品

老人类

颈椎病

风湿关节炎

心脑血管

老人手机

抗衰老产品

个人类

口才提升

潜能开发

技能培训

创业项目

成功学

招商加盟

企业类

企业管理

营销方案

外包服务

管理软件

企业内训

小孩类

益智玩具

宝宝英语

幼儿识字

心算学习

快速记忆

右脑开发

口语提升

高考秘籍

4 个数据分析

竞争强度分析

使用“站长工具”：<http://tool.chinaz.com/kwevaluate>

新手选择竞争强度中等偏下的会比较合适

（绿色进度条）比较合适优化

百度指数分析

百度指数：<https://index.baidu.com/>

建议选择单个指数大于 200 以上的关键词

优化 5 个词，总指数就大于 1000

产品利润分析

通过阿里巴巴查看进货价 1688.com

建议选择利润每单至少大于 200 元

是否有货源

确定是否有货源

货源一定要稳定

如何 15 分钟搭建网站

网站的搭建很难吗？

搭建网站就像安装一个软件一样简单

为什么很多人会觉得难？

太陌生，所以感觉难

不同类型的网站用不同的程序

源码下载：<http://down.chinaz.com/>

wordpress 博客程序

操作简单，功能强大，主题丰富

非常利于搜索引擎排名

搭建网站 3 大要素

域名（手机号）

备案域名——可使用国内空间

不备案域名——不可使用国内空间（可使用国外的空间）

可以上万网购买 价格 55 元/年

空间（手机内存）

空间也称这为虚拟主机，用于存放网站程序

空间有两种类型

windows（PHP，ASP）

liunx（PHP）

wrodpress 是 php 程序，建议大家用 windows 主机

程序（手机系统）

下载 wordpress 程序

通过 FTP 软件上传至空间

进行在线安装

单页 SEO 网站流量引导

什么是流量引导？

当网站有流量后，流量如何运用投资加热率才会比较高？

文章置顶

文章置顶比较适合高质量的站点进行运用

通过文章的内容进行引导

通过文章跳转，直接挑转到目标页面

用户操作流程

用户访问网站

点击文章

目标页面

可以增加跳转代码

网站广告位

网站广告位和置顶文章可以一起用，比较适合高质量的站点
有一定缺点：流量利用率不高

用户操作流程

用户访问网站

点击广告

目标页面

单页调用

综合流量率比较高，适合任何站点

用户访问网站，可以直接看到产品页面

上部分显示产品页面，下部分显示内容页面

用户操作流程

用户访问网站

目标页面

站内优化的 4 大核心

静态链接

静态链接：目录+文章 ID

标题优化

网站标题的权重极高，所以需要把优化的关键词放入到标题里面

标题设置一般最多不超过 40 个字

品牌词+主词+2-4 个相关关键词

长尾关键词

3-5 个关键词组成

长尾关键词

SEO 分词技术

包含的关键词就可以去除

关键词和描述

关键词 keywords

关键词和标题一样，一般不超过 40 个字

在 3 到 5 个词语，正常情况下可以和标题一样

中间要用英文逗号隔开

关键词是给搜索引擎看的

描述 description

描述是一段话，可以合理的包含关键词，一般不超过 120 个字

描述会出现在百度的搜索结果中

百度的搜索的结果第一行是标题

下面两行就是描述内容，所以一定要认真填写

让客户看了你的描述就能吸引他点开你的网站

站内链接

站内链接的作用

增加网站 PV(浏览量)

增加蜘蛛爬取

网站内部之间的权重传递

增加关键词与 URL 之间相关性

站内链接的运用

发布文章时出现关键词

可以给关键词做一个超链接

链接到需要优化的页面

单页 SEO 文章更新的独家方法

关于网站内容的几点知识

网站收录越多，网站权重就越高

要想收录多，文章必须要原创

文章必须有相关性，把网站打造成行业权威

文章相关性越强，子目录获得的权重越高

原创文章更新的几大方法

自己撰写

修改文章，用自己的语言进行表达
发布视频内容文章，标题加以修改
增加搜索引擎收录，用户体验一般

操作流程

通过百度视频搜索相关视频
复制分享代码
修改标题发布到自己网站

英文转中文

增加搜索引擎收录，用户体验一般
把国外的相关文章翻译成中文后发布到自己的网站

操作流程

关键词翻译成英文
用谷歌、雅虎搜索
找到相关文章翻译成中文后
添加关键词进行发布

如何识别原创文章？

随机抓取网站的一段内容，放到搜索引擎去搜索
如果完全匹配可能是重复文章

如果不匹配则是原创文章

单页 SEO 如何做好外部优化

站内与站外优化

站内链接：自己对自己内部的投票

站外链接：别人的网站对你的投票

目的：增加 URL 与关键词之间的相关性

站外链接主要是引导蜘蛛爬取自己的网站

以及增加别人网站对自己网站的投票，投票越多获得的权重就越高

站外优化的几大方法

论坛外链

百度搜索：广告专区 by discus

寻找一些高权重的论坛

发布一些外链来引导搜索关键词爬取我们的网站和增加网站权重

购买友情链接

淘宝搜索“友情链接”

通过站长论坛购买

作用：让搜索引擎快速收录，增加网站的权重，网站有一定权重后就不用购买了

交换友情链接

友情链接交换平台

百度搜索“友情链接”

QQ 群交换友情链接

QQ 群查找面板搜索“友情链接”

交换友情链接的注意事项

看百度收录

看百度权重

看同类搜索引擎收录

使用站长工具

单页 SEO 操作项目核心总结

单页 SEO 操作总结

产品选择：选择大于努力

网站搭建：花时间就能学会

流量引导：最适合自己的产品的引导形式

站内优化：4 个核心一个都不能少

文章更新：有相关性的原创文章

外部优化：其它站点对网站的投票

单页 SEO 的优缺点

优点

低成本

持久性

引擎通吃

稳定性

缺点

时间长 1-3 个月

不确定性

竞价位置之后

关键词难易程度

建议

如果你不缺少资金

可以考虑选择“竞价”

直接投放广告就能获得流量

见效更快，更直接，按点击付费

单页 SEO 后期维护

网站整体搭建比较简单，只需要几天时间

真正考验人的是后期维护

文章更新

外链发布

单页 SEO 优化的核心

坚持

有需要单页 SEO 思维导图的朋友，请联系赚第 1 桶金客服。

